

“Apri la tua parentesi di gusto e musica con Ciobar”

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

cameo s.p.a. - sede legale in via Ugo La Malfa, 60 – 25015 Desenzano del Garda (BS) - CF 01572440178 - P.IVA 00638480988 - CCIAA/Registro Imprese di Brescia n. 01572440178 - n. REA BS-247906

SOGGETTO DELEGATO

SDM società benefit srl - sede legale in via Ariberto 24 – 20123 Milano (MI) - CF 12079020157 - P.IVA 12079020157

IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Il concorso ha svolgimento sull'intero territorio nazionale presso tutti i punti vendita fisici e e-commerce autorizzati alla vendita dei prodotti alimentari, operanti sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino. Si precisa che per gli acquisti online sia la vendita che la spedizione devono essere effettuate a cura di un rivenditore italiano.

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

I consumatori potranno partecipare al concorso tutti i giorni nel periodo dal 01/10/2024 – 28/02/2025. La comunicazione del concorso potrà avvenire dal 01/09/2024.

CHI PUO' PARTECIPARE

Il concorso è rivolto ai soli consumatori finali dei prodotti promozionati, maggiorenni, residenti sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino che durante il Periodo di concorso:

- abbiano acquistato **una confezione** dei prodotti Ciobar in promozione [rif. paragrafo “Prodotti Promozionati”]
- siano in possesso di uno scontrino/documento d’acquisto parlante.

ESCLUSIONI

Non possono partecipare i dipendenti della società promotrice e della società delegata, i rivenditori dei punti vendita fisici e i loro parenti diretti. Qualora partecipassero al concorso sarebbero comunque esclusi dall'assegnazione dei premi, in qualunque fase antecedente o contestuale alla consegna del premio.

QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO

Il concorso si prefigge lo scopo di promuovere la vendita dei prodotti promozionati elencati nello specifico paragrafo.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Partecipano alla promozione i prodotti della linea cameo Ciobar elencati nella tabella riportata di seguito.

Descrizione prodotto	Codice EAN
cameo Ciobar classico 5 buste	8003000024917
cameo Ciobar classico 7 buste	8003000162015
cameo Ciobar fondente 5 buste	8003000127519
cameo Ciobar fondente 7 buste	8003000162107
cameo Ciobar bianco 5 buste	8003000125317

cameo Ciobar classico 15 buste	8003000125010
cameo Ciobar classico 50 buste	8003000024825
cameo Ciobar classico 3 buste	8003000162213
cameo Ciobar Zero 4 buste	8003000197314
cameo Cuor di Ciobar	8003000124600

COME E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

Il concorso è pubblicizzato mediante materiale distribuito presso i punti vendita e tramite il sito internet www.ciobaremusica.cameo.it. Eventuali ulteriori forme di comunicazione potranno essere previste e risulteranno conformi al presente regolamento. Il regolamento è a disposizione del partecipante, per una corretta informazione, sul sito internet www.ciobaremusica.cameo.it e sul sito www.cameo.it.

COME PARTECIPARE

Il consumatore per partecipare al concorso dovrà:

1. Collegarsi nel periodo di partecipazione al sito dedicato www.ciobaremusica.cameo.it.
2. Registrarsi inserendo i propri dati anagrafici indicati come obbligatori (solo la prima volta) oppure accedere con le proprie credenziali.
3. Caricare l'immagine del documento di acquisto. Se il documento è composto da fronte e retro, il partecipante è tenuto a caricarli entrambi. Si precisa che l'immagine del documento di acquisto deve essere integra, nitida e leggibile e che il caricamento deve essere contestuale alla partecipazione. Non saranno accettati documenti di acquisto se inviati in un momento successivo alla partecipazione.
4. Verificare, confermare o modificare i dati precompilati del documento di acquisto (scontrino/ricevuta/fattura) con cui ha acquistato i prodotti promozionati nel periodo di concorso (saranno accettati acquisti con date comprese tra il 01/10/2024 – 28/02/2025 come di seguito specificato).

a) In caso di acquisto presso un punto vendita fisico:

- data e orario di emissione dello scontrino;
- importo totale dello scontrino;
- numero completo dello scontrino.

La sequenza di 8 cifre del numero dello scontrino dovrà essere riportata in due blocchi separati e senza trattini, così come indicato sul sito di partecipazione. Ad esempio:

- se il numero riportato sullo scontrino è 0758-0841, dovranno essere indicati separatamente 0758 e 0841;
- se il numero riportato sullo scontrino è 00758-00841, dovranno essere indicati separatamente 0758 e 0841.

Non sarà ammesso l'utilizzo di altre cifre rinvenibili sul Documento d'acquisto che se utilizzate comporteranno l'annullamento della vincita. Non sarà possibile inserire un numero di cifre inferiore alla sequenza 4 cifre + 4 cifre .

Solo ed esclusivamente nel caso in cui il Documento fosse sprovvisto della dicitura "Scontrino/Documento n. xxxx-xxxx" sarà possibile indicare il numero identificato come "numero scontrino". Anche in questo caso sarà obbligatorio inserire per ciascuno dei due campi 4 cifre: se il numero del Documento è inferiore a 4 cifre è richiesto l'inserimento di zeri a completamento dei campi che rimangono liberi.

A titolo esemplificativo se uno scontrino riporta il numero #598 dovranno essere digitati negli appositi campi 0000 e 0598.

b) In caso di acquisto presso un e-commerce:

- la data di emissione del documento comprovante l'acquisto;
- importo totale del documento
- il numero completo della ricevuta/fattura: tale numero andrà scritto come appare sul documento di acquisto (escludendo eventuali zeri iniziali, simboli, punteggiatura o altri segni grafici). Ad esempio, per il numero di fattura 00127658/FB-20 dovrà essere indicato 127658FB20).

Dopo avere verificato i dati del documento di acquisto, un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, informerà il concorrente se è risultato vincitore di uno dei premi in palio per la meccanica instant win.

La notifica di vincita verrà inviata anche all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione con le istruzioni per convalidare il premio.

COME ACCETTARE IL PREMIO

Per convalidare la vincita il concorrente dovrà seguire le istruzioni ricevute via mail.

Nel dettaglio i vincitori della modalità "Instant win" riceveranno una mail contenente un link che consentirà di convalidare la vincita allegando la copia del documento di identità all'interno di un form specifico che verrà proposto. La convalida dovrà essere effettuata entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita.

Decorsi i 5 giorni non sarà più possibile accedere al form e la vincita si considererà non convalidata.

L'originale del documento di acquisto deve essere conservato almeno fino al 30/09/2025 in quanto potrebbe essere richiesto per verifica in qualsiasi momento antecedente la consegna del premio.

Nel caso in cui al Partecipante venga richiesto anche l'invio del documento di acquisto in originale, si consiglia di fotocopiare la documentazione inviata e di spedire con posta raccomandata o tracciata. Se la documentazione in originale non sarà pervenuta all'indirizzo specificato entro 21 giorni dalla richiesta, il vincitore perderà diritto al premio.

Il ricevimento della documentazione richiesta è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata. La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute e/o pervenute oltre il termine stabilito o per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna.

VERBALIZZAZIONE ED ESTRAZIONE

La verbalizzazione è prevista entro il 14/03/2025 alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica o di un suo delegato. In quella sede di procederà a:

- redigere il verbale di assegnazione dei premi assegnati nel periodo di concorso.
- effettuare l'estrazione a recupero dei premi eventualmente non assegnati o non convalidati dal file contenente tutte le giocate valide appartenenti a utenti risultati non vincenti. Il numero dei vincitori a recupero sarà pari al numero di premi non assegnati e/o convalidati. I vincitori dell'estrazione a recupero verranno avvisati mediante comunicazione via e-mail e saranno tenuti a convalidare la vincita con le stesse modalità riservate ai vincitori della fase instant win.

Il premio sarà considerato non assegnato:

- in caso di irreperibilità del vincitore o qualora un vincitore non inviasse la convalida rispettando i tempi e le modalità indicate nella comunicazione di vincita e specificate nell'apposito paragrafo del presente regolamento;
- qualora la partecipazione o la convalida non fossero conformi a quanto indicato nel regolamento;
- nel caso in cui i dati di convalida non corrispondano in tutto o in parte a quanto dichiarato in fase di partecipazione
- in caso di qualsiasi irregolarità verificata dal Promotore o dal soggetto delegato.

PRECISAZIONI

Ogni partecipante può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni concorrente, inteso come persona fisica può:

- registrarsi una sola volta al concorso
- partecipare al concorso una volta al giorno, se in possesso di documenti di acquisto diversi
- vincere un solo premio nell'intero periodo del concorso

Con la dicitura "Documento d'Acquisto parlante" si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto, anche chiamato scontrino per chi effettua acquisti in negozi fisici o fattura/ricevuta nel caso di acquisti online, che riporti una descrizione inequivocabile dei prodotti coinvolti nella presente manifestazione a premi.

Si precisa inoltre, che nel caso di acquisti online, non sarà possibile partecipare con la conferma d'ordine/spedizione.

Il singolo documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta, anche se relativo all'acquisto di un numero di prodotti superiore a quanto richiesto nel presente regolamento: il sistema provvederà a non rendere più possibili ulteriori partecipazioni con lo stesso documento.

Il concorrente potrà partecipare più volte in giornate diverse qualora fosse in possesso di più documenti di acquisto validi ai fini della partecipazione al presente concorso.

Il partecipante è tenuto a conservare l'originale dello scontrino/fattura giocato in originale almeno fino al 30/09/2025 in quanto potrà essere richiesto sia in caso di vincita che in caso di controlli in ogni momento antecedente la consegna del premio.

Il documento originale potrà essere richiesto in caso di eventuale vincita di uno dei premi immediati in palio oltre che per tutti i casi in cui il Promotore lo ritenesse necessario ai fini della verifica sulla regolarità delle partecipazioni. L'eventuale smarrimento del documento di acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio o il diritto alla partecipazione al Concorso.

Il Promotore si riserva di chiedere l'invio degli originali di tutti i documenti di acquisto, caricati dallo stesso partecipante, in qualsiasi momento antecedente la consegna del premio.

Il documento di acquisto dovrà essere nitido, integro e privo di abrasioni o correzioni e dovrà consentire di identificare il punto vendita o il sito e-commerce dove è stato effettuato l'acquisto, il prodotto acquistato e gli estremi riportati in fase di partecipazione. Il Promotore – in caso di dubbio - si riserva di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche.

Si precisa che eventuali prove d'acquisto diverse da quelle richieste e descritte nel regolamento (a titolo esemplificativo codici a barre e o confezioni dei prodotti) non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita. È responsabilità del consumatore accertarsi che l'esercizio commerciale presso il quale desidera acquistare i prodotti promozionati emetta scontrini/fatture "parlanti" ed eventualmente richiedere immediatamente al punto vendita il rilascio del foglio di cassa elettronico dal quale si evinca inequivocabilmente il prodotto acquistato.

In caso di acquisti online la Società si riserva di verificare che l'acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi. Inoltre, la fattura/ricevuta e la relativa conferma d'ordine/conferma di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare

- come intestatario, la medesima anagrafica del soggetto che effettua la partecipazione.
- come date di emissione, date comprese nella durata dell'iniziativa. A titolo di esempio non saranno accettate fatture d'acquisto le cui conferme d'ordine o di spedizione riportino date antecedenti all'inizio dell'attività.

La manifestazione è diretta agli acquirenti finali dei Prodotti, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti coinvolti nella promozione per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

Pertanto i Rivenditori non potranno partecipare al concorso: in ogni momento antecedente la consegna del premio si verificasse che la vincita è stata realizzata da un rivenditore o da un suo diretto familiare, tale vincita verrà invalidata.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- le specifiche del programma di estrazione istantanea (instant win)
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, indirizzi e-mail temporanei, account aggiuntivi della stessa casella, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato e la meccanica della manifestazione, inviando opportuna segnalazione alle Autorità competenti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.
- nel caso in cui le comunicazioni effettuate via mail non dovessero andare a buon fine per una delle seguenti cause: la mailbox del destinatario risulti piena; l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata; l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list collegata alla piattaforma di invio; le e-mail correttamente inviate dalla piattaforma di concorso e correttamente consegnate al server destinatario vengano poi classificate dal provider del ricevente come spam.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail potrebbero essere identificate come SPAM. Si raccomanda pertanto di consultare la cartella della posta indesiderata.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n.430/2001 – art. 1, comma 3. Prima dell'invio del premio la Società si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con premi di valore uguale o superiore.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo fisico da utilizzare per la consegna del premio da parte del vincitore. Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato il danno riscontrato contestualmente alla consegna. Si consiglia il ricevente di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro; in questi casi, è possibile respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna o direttamente allo spedizioniere.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore.

La Società Promotrice si riserva di pubblicare i nominativi dei vincitori (nome di battesimo e città) sul sito dedicato alla promozione e sui siti di proprietà della Società Promotrice e della ditta associata.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

L'iscrizione e la partecipazione al concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

PREMI IN PALIO

n.	Tipo premio	Valore unitario iva inclusa	Valore totale iva inclusa	Meccanica
150	Abbonamento Spotify premium della durata di 1 anno (*)	131,88 €	19.782,00 €	Instant win

(*) L'abbonamento Premium annuale (12 mesi) a Spotify verrà erogato sotto forma di un codice alfanumerico da utilizzare per l'attivazione del servizio. Per riscattare il codice è necessario possedere o aprire un account Spotify in Italia. L'utilizzo o l'apertura di un account Spotify sono subordinati al rispetto dei requisiti di età stabiliti nei Termini e condizioni d'uso. Il codice deve essere riscattato sul sito <https://www.spotify.com/it/redeem/> entro la data che verrà indicata nell'email di invio premio, dopodiché scadrà e non potrà più essere utilizzato. Nel caso l'utente sia già titolare di un abbonamento Free, il caricamento del codice consente l'attivazione immediata del servizio Premium. In caso di abbonamento Premium già in essere, l'utente potrà attivare l'abbonamento gratuito inserendo il codice alfanumerico solo una volta scaduto quello in corso. L'abbonamento Premium comprende musica senza pubblicità, musica in modalità offline e riproduzione on-demand. Ulteriori indicazioni circa le modalità di fruizione e la scadenza saranno comunicate al momento della consegna del premio da parte della segreteria del concorso. Termini e condizioni sono comunque consultabili su <https://www.spotify.com/it/legal/gift-card/>

Il codice alfanumerico oggetto della vincita scade il 15/10/2025.

Spotify è parte esonerata, non è direttamente coinvolto nel concorso a premi e nella sua gestione, non è lo sponsor né l'amministratore né simili. L'unico ruolo limitato di Spotify nella promozione è quello di fornitore di premi.

MONTEPREMI

Il montepremi totale ammonta a 16.214,75 euro iva esclusa (19.782,00 euro iva inclusa).

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a SOS Villaggi dei Bambini Onlus - C.F.80017510225 - Sede legale: Via Durazzo n. 5, 20134 Milano (MI).

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fidejussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

Informativa sul trattamento dati personali

Titolare dei dati personali raccolti è la società cameo S.p.A., in Via Ugo La Malfa, 60 – Desenzano del Garda (BS). cameo opera nel rispetto delle normative italiane ed europee sulla protezione dei dati personali (Regolamento Europeo UE 679/2016) e della normativa nazionale applicabile. Responsabile del Trattamento è il soggetto delegato SDM.

I dati personali identificativi (es. Nome, Cognome, data di nascita, numero di cellulare, indirizzo etc.) forniti dall'utente in occasione dell'iscrizione al concorso verranno trattati per la gestione del concorso medesimo, per la consegna dei premi e – solo previo espresso consenso da parte dell'interessato in fase di registrazione on line - per le ulteriori finalità indicate nell'informativa sul trattamento dei dati personali, presente al momento della registrazione.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, telematici e cartacei e comunque con modalità idonee a garantire la riservatezza dei dati.

I dati personali verranno trattati per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 5 anni dalla cessazione del rapporto precontrattuale e contrattuale per le Finalità di Servizio e per non oltre 3 anni dalla raccolta dei dati personali per le ulteriori finalità indicate all'interno dell'informativa consegnata al momento della registrazione.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 inviando un'e-mail all'indirizzo dpo@cameo.it. L'interessato ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile. Ha il diritto, inoltre, di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati, le finalità e modalità del trattamento, dei soggetti Titolare e Responsabile, dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati. L'interessato ha il diritto di far rettificare, integrare, aggiornare i dati, nonché di ottenerne la cancellazione o la trasformazione in forma anonima. L'interessato può richiedere in qualunque momento la cessazione del trattamento effettuato dal Titolare, perdendo di conseguenza l'accesso ai servizi utilizzati in precedenza.

Prima della registrazione sul sito di concorso si invitano i partecipanti a prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati di [cameo S.p.A.](#), disponibile cliccando sull'apposito link presente al momento del conferimento dei dati.

NULLA SEGUE AL PRESENTE REGOLAMENTO
